



Eine kurze Einführung in die Wertanalyse

Optimierungspartner Dr.-Ing. Axel Härtl
Prozesse verstehen – Potentiale verwirklichen

Steinfeld 110

23858 Feldhorst

Telefon: 04533/79 778 – 60

Mobil: 0171/38 38 019

E-Mail: info@optimierungspartner.de

Internet: www.optimierungspartner.de



Produktdesign

Häufig erfolgt eine Optimierung herstellkostenoptimiert, geht aber am Bedarf des Kunden vorbei



MURKS 7/04

»Pfennigartikel«

motorwelt kritisiert hohe Kosten bei Defekten an Verschleißteilen

Von vier elektrischen Fensterhebern im [redacted] sind mittlerweile drei Stück kaputt gegangen. Defekt war in allen Fällen nur eine Plastikhalterung für das Transportseil, also ein Pfennigartikel. Sie ahnen es wohl schon: Natürlich musste der ganze Fensterheber ausgetauscht werden. Kosten: 400 €.

Wenn Sie für einen [redacted] mal eine neue Kontrolllampe im Armaturenbrett brauchen – vergessen Sie es lieber! Diese Lämpchen gibt es nicht einzeln. [redacted] bietet Ihnen statt dessen eine komplette Armatureneinheit zum günstigen Preis von 423,13 € an. Mein Fazit: Ich fahre lieber ohne Kontrolllämpchen weiter.

aus den VDI-Nachrichten

Beim Wort genommen



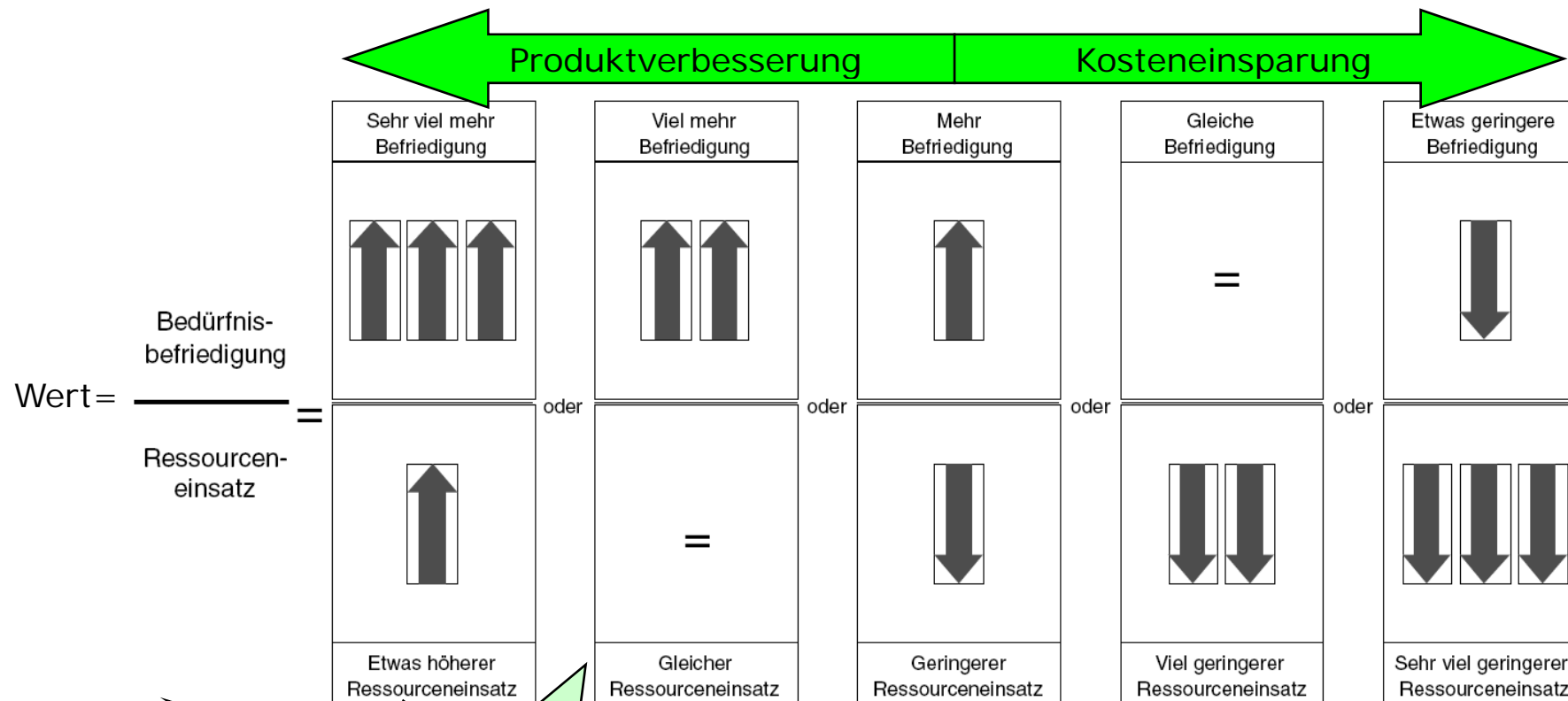
„Wenn nur Ingenieure die Unterschiede entdecken, hat der Kunde nichts davon.“

Volkswagen-Chef **Bernd Pischetsrieder** über die Produktentwicklung bei VW.
Quelle: Wiwo/Foto: VW



Wertanalyse - Wertdefinition nach EN 12973:2000

Eine Wertverbesserung ist nicht notwendiger Weise nur eine Kostensenkung



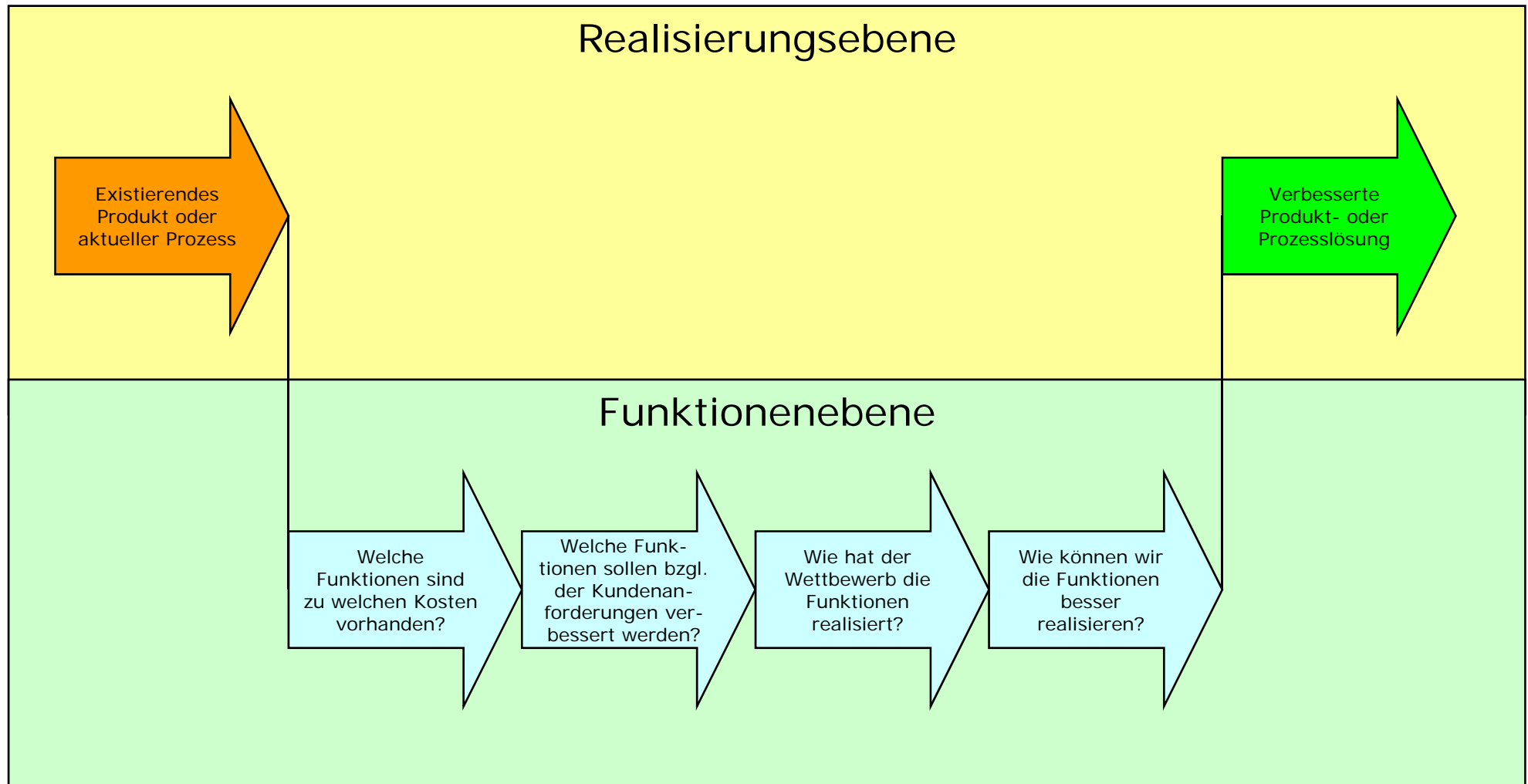
Produkte dürfen sogar teurer werden!
Beispiel: Porsche

**reines Kostenspar-
projekt** **Modell "Billigladen"**



Wertanalyse - Grundidee

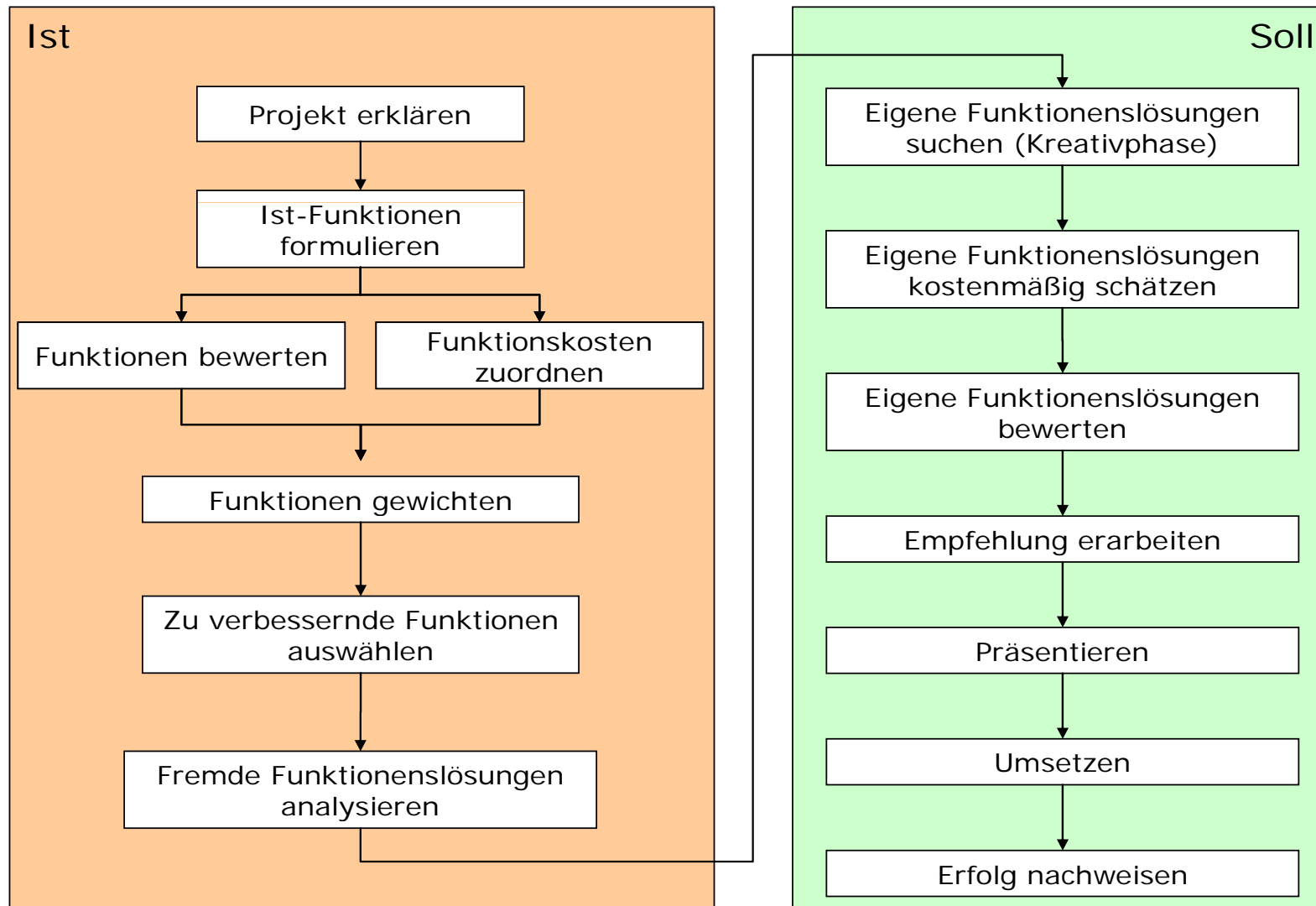
Die kreative Lösung in der Funktionenebene führt zu den bekannten Verbesserungen





Wertanalyse - Projektablauf

Das bewährte und verbesserte Ablaufschema aus der EN 12973:2000 ist Garant für den Projekterfolg





Wertanalyse - Beispiel

Eine Wertanalyse liefert eine bessere Bedürfnisbefriedigung und/oder einen geringeren Ressourceneinsatz

Wertorientierte Überarbeitung eines Flaschenöffners

Ausgehend von einer existierenden Ausführung werden zunächst die **Funktionen** bestimmt, die das Objekt erfüllt bzw. erfüllen soll.

Danach werden Wettbewerbsmuster analysiert, in einem kreativen Prozess neue Lösungsansätze für die Funktionserfüllung gesucht und diese kosten- und risikomäßig bewertet.

Daraus wird ein Lösungsvorschlag erarbeitet, der genau die vom Kunden vorgegebenen Anforderungen erfüllt.



Ein Beispieldialog:

"Was ist dieses Ding?"

"Ein Flaschenöffner."

"Was tut dieses Ding?"

"Es öffnet eine Flasche."

... warten; Öffner liegt neben Flasche ...

"Es öffnet ja gar keine Flasche. Was ist denn die Funktion dieses Dings?"

Die Funktion ist, ein Drehmoment auf einen Kronkorken zu übertragen."

Jetzt öffnet sich der Lösungsraum für neue, kreative Ansätze ganz erheblich.



Wertanalyse - Beispiel

Eine Wertanalyse liefert eine bessere Bedürfnisbefriedigung und/oder einen geringeren Ressourceneinsatz

Wertorientierte Überarbeitung eines Flaschenöffners

Ausgehend von einer existierenden Ausführung werden zunächst die **Funktionen** bestimmt, die das Objekt erfüllt bzw. erfüllen soll.

Danach werden Wettbewerbsmuster analysiert, in einem kreativen Prozess neue Lösungsansätze für die Funktionserfüllung gesucht und diese kosten- und risikomäßig bewertet.

Daraus wird ein Lösungsvorschlag erarbeitet, der genau die vom Kunden vorgegebenen Anforderungen erfüllt.



Ein Beispieldialog:

"Was ist dieses Ding?"

"Ein Flaschenöffner."

"Was tut dieses Ding?"

"Es öffnet eine Flasche."

... warten; Öffner liegt neben Flasche ...

"Es öffnet ja gar keine Flasche. Was ist denn die Funktion dieses Dings?"

Die Funktion ist, ein Drehmoment auf einen Kronkorken zu übertragen."

Jetzt öffnet sich der Lösungsraum für neue, kreative Ansätze ganz erheblich.

Lösung 1:



Diese Lösung ist vor allem kostengünstig in der Herstellung. Sie erfüllt (nur) Gebrauchsfunktionen.

Der **Wert wird gesteigert** durch geringeren Ressourceneinsatz!



Wertanalyse - Beispiel

Eine Wertanalyse liefert eine bessere Bedürfnisbefriedigung und/oder einen geringeren Ressourceneinsatz

Wertorientierte Überarbeitung eines Flaschenöffners

Ausgehend von einer existierenden Ausführung werden zunächst die **Funktionen** bestimmt, die das Objekt erfüllt bzw. erfüllen soll.

Danach werden Wettbewerbsmuster analysiert, in einem kreativen Prozess neue Lösungsansätze für die Funktionserfüllung gesucht und diese kosten- und risikomäßig bewertet.

Daraus wird ein Lösungsvorschlag erarbeitet, der genau die vom Kunden vorgegebenen Anforderungen erfüllt.



Ein Beispieldialog:

"Was ist dieses Ding?"

"Ein Flaschenöffner."

"Was tut dieses Ding?"

"Es öffnet eine Flasche."

... warten; Öffner liegt neben Flasche ...

"Es öffnet ja gar keine Flasche. Was ist denn die Funktion dieses Dings?"

Die Funktion ist, ein Drehmoment auf einen Kronkorken zu übertragen."

Jetzt öffnet sich der Lösungsraum für neue, kreative Ansätze ganz erheblich.

Lösung 1:



Diese Lösung ist vor allem kostengünstig in der Herstellung. Sie erfüllt (nur) Gebrauchsfunktionen.

Der Wert wird gesteigert durch geringeren Ressourceneinsatz!

Diese Lösung erfüllt zusätzlich auch Anforderungen an das Design.

Daher ist diese Lösung teurer in der Herstellung.

Trotzdem finden sich Käufer, die den höheren Preis bezahlen, da sie auf Design-Aspekte wert legen.

Der Wert wird gesteigert durch höhere Bedürfnisbefriedigung des Kunden!

Lösung 2:





Wertanalyse - Nutzen

Die Anwendung der Wertanalyse ist auf Produkte und Prozesse möglich

- ❖ Sie können **kostengünstiger produzieren**.
- ❖ Ihre Produkte **erfüllen die Kundenanforderungen** besser.
- ❖ Ihre Prozesse laufen **zielgerichtet und effizienter**.
- ❖ Sie erzielen **Wettbewerbsvorteile**.
- ❖ Die Entscheidungen sind **dokumentiert und nachvollziehbar**.



Wo wollen Sie den Wert Ihrer Produkte oder Ihrer Prozesse steigern?

Optimierungspartner Dr.-Ing. Axel Härtl
Prozesse verstehen – Potentiale verwirklichen

Steinfeld 110

23858 Feldhorst

Telefon: 04533/79 778 – 60

Mobil: 0171/38 38 019

E-Mail: info@optimierungspartner.de

Internet: www.optimierungspartner.de